18ème Journée Nationale de l'Audition

Edition 2015

B I L A N S Y N T H E T I Q U E D E L A C A M P A G N E

Association JNA • 20, avenue Paul Doumer • 69160 Tassin La Demi-Lune
www.journee-audition.org • jna@journee-audition.org • Tél. 04 72 41 88 50 • Fax 04 78 37 32 90

Journée Nationale de l'Audition 2015 :
Un succès sans précédent !

Carton plein pour l'édition 2015 de la Journée Nationale de l'Audition qui vient de tourner la page avec une mobilisation record et des partenaires très impliqués qui ont pu montrer que l'audition est un de nos sens les plus précieux à préserver.

Des participants plus nombreux sur le terrain

Avec **2 400 inscrits officiels** cette année, nous avons compté à nos côtés plus de participants que les années précédentes. Cette augmentation est d'autant plus encourageante qu'elle signifie deux choses : la première, c'est que de plus en plus d'acteurs dans le domaine de la santé souhaitent faire passer un message fort sur l'importance de la prévention dans le domaine de l'audition. La deuxième est que toutes les catégories de public et toutes les tranches d'âge peuvent être touchées, et ce, en plus grand nombre.

Des chiffres qui parlent…

Environ **1 400 audioprothésistes** étaient mobilisés à nos côtés lors de cette édition, et pas moins de **80 services ORL** des centres hospitaliers, plus de **20 villes et collectivités**, **102 associations, 140 établissements scolaires**, ou encore **80 résidences de personnes âgées**….

Les médias ont relayé grandement les messages de prévention

Cette année, la couverture médiatique de l'évènement a participé largement à sa réussite. Un très grand nombre de quotidiens régionaux a annoncé les actions qui se déroulaient dans toutes les régions de France, et les grands médias nationaux en ont aussi profité pour traiter le sujet de l'audition chez les jeunes, et leur avenir auditif… du « 13h » de Jean-Pierre Pernaut sur TF1 au « Magazine de la Santé » sur France 5 en présence de Marisol Touraine. Sans oublier les radios et le web, ce sont plus de 1000 articles/sujets qui ont été réalisé pendant la Journée Nationale de l'Audition pour informer les Français.

Des soutiens importants : Marisol Touraine, Laurence Rossignol, l'INPES.

Cette année, des soutiens importants ont permis de donner plus de poids aux messages de prévention et de sensibilisation que l'Association JNA tient à faire passer. La Ministre de la Santé Marisol Touraine a accordé une interview exclusive à l'Association JNA (voir ci-contre), la Secrétaire d'État chargée des Personnes âgées auprès de la ministre de la Santé, Laurence Rossignol, a écrit un texte d'ouverture du Guide Pratique « Mieux entendre et mieux communiquer, même au grand âge » diffusé auprès de milliers d'Ehpad et de résidences services, et l'INPES (Institut National de Prévention et d'Education pour la Santé) a apporté son soutien au Livre Blanc « Des oreilles pour la vie » initié par l'Association JNA.

Pourquoi les tests d'audition favorisent-ils la visite chez le médecin ?

Les tests de dépistages proposés gratuitement au public par les services ORL des Centres Hospitaliers (CHR - CHU) et les audioprothésistes ont pu inciter le plus grand nombre à prendre en compte leur capital auditif. Car, rappelons-le, les nombreuses enquêtes JNA-IPSOS réalisées tous les ans, montrent invariablement qu'1 Français sur 2 n'a jamais fait contrôler son audition. Les Français ont, hélas, la fâcheuse tendance à négliger leur audition... C'est aussi pour cela que la JNA existe!

Pourquoi les journées de dépistages rencontrent-elles de plus en plus de succès ?

C'est une opportunité qui donne à chacun l'occasion de prendre en compte son capital auditif et de comprendre le fonctionnement de l'oreille. Et dès qu'un trouble auditif est identifié, la visite chez le médecin ORL s'impose alors, *a fortiori* si le port d'aides auditives s'avère nécessaire.

Rien n'est possible sans vous !

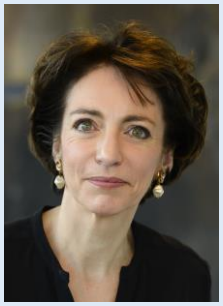
Nombre d'entre vous sont de fidèles participants et en contact régulier avec l'équipe qui est à votre écoute pour faire de votre journée une réussite. Chacun des 2 400 participants associés à la JNA a pu recevoir cette année un kit de participation contenant de nombreux supports d'information pour animer son action. Au total, c'est plus de 2,4 millions de documents dédiés à l'audition qui ont été ainsi diffusés lors de la JNA du jeudi 12 mars 2015.

Cette belle édition se clôt avec un objectif atteint. Grâce à vous, l'association JNA a mené campagne pour que l'audition devienne un sujet dont ''on parle'' librement et sans tabou afin de tenter d'apporter des réponses et des solutions pour toutes celles et ceux qui sont concernés par des troubles de l'audition. Merci à tous pour cette belle mobilisation qui a contribué une nouvelle fois à la réussite de cette campagne de prévention unique en France.

Jean Stanko, Président de l'association JNA

L'Association JNA est une organisation totalement, libre et indépendante de tous mouvements commercial ou corporatiste. Elle est animée par une équipe de bénévoles et par un Comité scientifique composé d'une équipe pluridisciplinaire de 27 spécialistes et experts.

Nous vous donnons rendez-vous pour notre prochaine édition du Jeudi 10 mars 2016, pour la 19ème Journée Nationale de l'Audition.



Marisol Touraine, ministre de la Santé répond à la JNA :

« La qualité de l'environnement sonore est une préoccupation de mon ministère. »

A l'occasion de la campagne JNA, la Ministre de la Santé, **Marisol Touraine a accordé une interview exclusive à l'Association JNA** où il apparaît que l'Etat investit le sujet de la santé auditive et l'intègre aux différentes lois prévues dans son programme de santé pour tous. Extraits. *(Intégralement disponible sur www.journee-audition.org)*

Quelle place occupe la santé auditive dans votre politique de santé ?

Le bruit figure parmi les principales nuisances ressenties par les Français dans leur vie quotidienne. La qualité de l'environnement sonore est une préoccupation de mon ministère. Nous abordons la question de la santé auditive à la fois en termes de prévention, de dépistage et de limitation des nuisances.

Une dynamique de prévention et de sensibilisation auprès du public comme auprès des professionnels est possible et nécessaire. Le Gouvernement soutient activement l'action d'associations de référence en matière de prévention des risques auditifs, telles que le Centre d'Information et de Documentation sur le Bruit (CIDB), l'association JNA (Journée Nationale de l'Audition), la Semaine du Son, Agi-Son ou encore Audition Solidarité. Les actions que nous menons, en collaboration avec les associations et les Agences régionales de santé, doivent être poursuivies pour atteindre nos objectifs auprès du jeune public.

Ne pourrait-on pas imaginer un contrôle auditif plus élargi et généralisé, proposé au public ?

Je tiens à rappeler que le dépistage des troubles auditifs est déjà proposé dans le cadre des examens périodiques proposés aux assurés sociaux du régime général. Il est totalement pris en charge par l'Assurance Maladie à partir de 16 ans et peut être demandé par tous les assurés dans le réseau des 85 centres d'examens de santé (CES).

De la même manière, la Mutualité Sociale Agricole (MSA) propose un dépistage auditif lors des « instants santé », qu'elle propose à ses assurés de 16 et 74 ans.

Le régime social des indépendants propose un dépistage aux séniors en partenariat avec l'association JNA (Journée Nationale de l'Audition).

Dans son programme de prévention des risques professionnels, il attire l'attention sur les risques auditifs. De plus en plus de personnes atteignant l'âge de la retraite relèvent donc d'une offre de dépistage de la surdité.

Nous devons continuer dans cette voie.

Lancement de la 18e Campagne JNA : Conférence de presse au Press Club de France.

80 personnes présentes dont près de 60 journalistes

Le jeudi 5 mars 2015 a eu lieu la Conférence de presse de lancement de la campagne 2015 au Press Club de France à Paris.

P**rès de 60 journalistes** de la presse écrite, audiovisuelle et presse spécialisée sont venus découvrir les résultats de l'enquête exclusive sur l'audition des jeunes commanditée par la JNA.

Les résultats de l'enquête ont été présentés par Monsieur François de Sars, directeur adjoint Ipsos Marketing, (à droite sur la photo) aux côtés de Dr. Paul Zylberberg (1er Vice-Président de la JNA), Roselyne Nicolas (2ème Vice-Présidente), Pr. Hung Thai Van (Chef de service audiologie et explorations orofaciales), Philippe Metzger (Audioprothésiste – Secrétaire général de la JNA), ainsi que des membres du Comité Scientifique de l'association, Dr. Didier Bouccara (ORL) et Dr. Martine Ohresser (ORL),
Cette conférence a permis de dévoiler les résultats de l'enquête JNA-IPSOS « Risques auditifs : les jeunes font encore la sourde oreille.
Des clés pour agir » pour mieux comprendre les solutions adaptées pour changer les comportements à risque.

Le professeur Lionel Collet témoigne rappelle l'histoire de la Journée Nationale de l'Audition

Le professeur Lionel Collet, Conseiller d'Etat et Président des Conseils d'Administration de l'InVS (Institut national de Veille Sanitaire) et de l'Eprus a ouvert la Conférence de presse. Il a exprimé son soutien aux actions de l'association JNA, qui a été la première, il y a 18 ans, à organiser des Campagnes de prévention dans le domaine de l'audition. Extrait de son intervention :

« Merci de me laisser la parole. Je suis très honoré. Etant lyonnais j'étais déjà en lien avec la première JNA, il y a un peu moins de 20 ans. Si on fait la comparaison entre la fin des années 90, en l'occurrence entre 1998 et aujourd'hui, on ne peut voir que les évolutions. A l'époque, il y avait un peu moins de 200 000 appareils auditifs vendus par an, il y en a plus d'un demi-million aujourd'hui. Il n'y avait pas le remboursement de la seconde oreille. […] Il n'y avait pas de textes réglementaires sur le dépistage de la surdité du nouveau-né et si toutes ces avancées ont eu lieu en moins de 20 ans, c'est grâce à l'effort conjugué de nombreux acteurs professionnels, et des malentendants. Parmi ces acteurs, il y a bien évidemment le rôle essentiel de la Journée Nationale de l'Audition. Elle a su porter un combat, un message pour que l'on s'intéresse à l'audition dans notre pays. »

Les résultats de l'enquête nationale JNA « Risques auditifs : les jeunes font encore la sourde oreille : des clés pour agir » réalisée par l'institut IPSOS.

Dans le cadre de la 18e édition de la JNA, les résultats de l'enquête annuelle : « Risques auditifs : les jeunes font encore la sourde oreille. Des clés pour agir. » ont été présentés à la Presse.

Cette enquête a été réalisée en partenariat avec l'Institut IPSOS. Un panel constitué de 600 jeunes âgés de 13 à 25 ans et 300 parents d'enfants âgés de 13 à 18 ans a été interrogé pour mieux comprendre les raisons de l'inertie face à la réelle menace de risques auditifs sérieux. Enfin, de « vraies » questions les concernant leur ont été posées sous forme de web focus afin qu'ils se sentent davantage concernés par les messages de prévention.
Des entretiens en face à face ont été réalisés en proximité avec des groupes de jeunes âgés de 18 à 23 ans et ont permis de révéler un nouvel éclairage sur leur comportement.

Les constats :

1) Les jeunes vivent dans le bruit et plus précisément « avec le bruit ». Il fait partie de leur quotidien et de leur univers. L'absence de bruit est considérée comme « anormale » et « angoissante ». Certains évoquent même que le silence s'apparente à la nuit et à la mort. Le bruit, pour eux, est donc rassurant.
2) Le Bruit revêt une forte composante émotionnelle qui va déterminer la différenciation entre Bruit et son.
3) « Les problèmes d'audition c'est pour les vieux » et donc cela ne les concerne pas à leur âge.
4) Les jeunes agissent uniquement lorsque c'est grave. Selon eux, comme la grippe, cela peut passer tout seul. Et disent-ils, « Les problèmes d'audition, ça ne tue pas… »
Près d'un jeune sur deux déclare ne pas s'inquiéter de son capital auditif et pour 28 % les gestes de prévention représenteraient une contrainte supplémentaire.

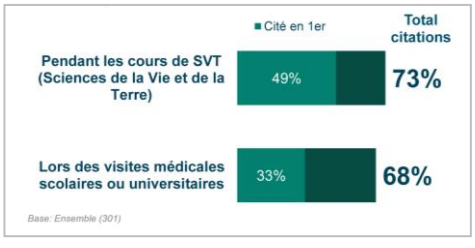
Les paradoxes

L'enquête JNA – IPSOS 2015 pointe quelques paradoxes : 1 jeune sur 2 déclare comme en 2012, qu'il serait concerné par des troubles de l'audition.

Dans un même temps, 59 % attendent que cela passe alors qu'ils déclarent être sensibilisés. Comment comprendre cette inertie ?
La question « pour chacune des affections suivantes, diriez-vous qu'elle constitue à terme une menace pour vous » nous éclaire. En effet, 70% des jeunes interrogés placent les problèmes de vue devant les problèmes auditifs. La menace de la perte de l'audition n'est pas du tout présente à l'esprit.

Les clés pour agir

Parents et jeunes ont été interrogés sur les axes pour agir. 5 clés ont pu être ainsi identifiées :
Clé n°1 : Un suivi régulier des capacités auditives. Unanimement parents et enfants se rejoignent à plus de 70%.
Clé n°2 : Une application sur smartphone pour leur indiquer tout dépassement du niveau de son acceptable.
(On peut rappeler que 74% des Français ne sortent jamais sans leur portable).
Clé n°3 : Des campagnes de communication « choc » à « l'anglo-saxonne ». Les jeunes souhaitent des messages émotionnels représentant la douleur et le choc émotionnel. Des campagnes qui les touchent dans leurs émotions au-delà des messages intellectuels. Des témoignages de jeunes touchés par les troubles de l'audition ainsi que des témoignages d'artistes sont aussi souhaités.
Clé n°4 : Des distributions systématiques de protections auditives peuvent être une solution mais en les rendant « plus fun ». Car selon eux, les bouchons ça fait « ringard ».



Clé n°5 : Les professeurs de SVT et la médecine scolaire sont plébiscités par ¾ des jeunes pour leur délivrer les messages de prévention à l'école.

Découvrez la synthèse des résultats sur www.journee-audition.org
rubrique : La Campagne / Les Enquêtes

JOUR J SUR LE TERRAIN

Le 12 mars 2015, 2 400 participants dans toute la France organisent leurs actions…

Même si les actions peuvent être organisées tout au long de l'année, la majorité des participants profite de la mobilisation que suscite la Journée Nationale de l'Audition. Découvrez quelques exemples des actions organisées par les participants, s'appuyant sur la documentation fournie par l'association JNA et le référencement de leurs actions sur le site officiel de la Campagne, grandement relayé par les médias.

102 associations se sont faites relais de la JNA sur le territoire. Ainsi, de nombreuses actions de terrain ont été mises en place telles que des réunions et conférences publiques en lien avec les mairies, des expositions, des journées d'information et des stands mis à la disposition du public par des bénévoles.

L'association France Acouphènes tenait un stand d'information dans le hall du Centre Hospitalier d'Ardèche Méridionale (07). (Crédit photo : Le Dauphiné Libéré)

Des kits d'information JNA ont été adressés gratuitement aux associations de malentendants qui en ont fait la demande, ce qui a permis de diffuser un grand nombre de guides et de brochures d'information. L'association France Acouphènes a mobilisé l'ensemble de ses antennes partout en France et a multiplié les actions de terrain et les interventions de nombreux bénévoles sur l'ensemble du territoire. Se sont aussi massivement mobilisées de nombreuses associations – et leurs antennes – telles que URAPEDA, ARDDS, Sourdine, Association des Implantés Cochléaires, Audio Île-de-France, Surdi 13-30-34-49-50, Oreille et Vie…

L'association des Sourds et des Malentendants de Pontarlier (25) a sensibilisé des élèves du Collège des Augustins. (Crédit photo : L'Est Républicain)

80 services ORL de Centres Hospitaliers en France ont ouverts leurs portes au public.

80 services ORL de Centres Hospitaliers ont ouvert leurs portes pour proposer des ateliers, des conférences, des tests auditifs… Ils ont pu ainsi insister sur l'importance de l'audition et rappeler qu'ils agissent également dans le domaine de la prévention.
Certains services ORL ont aussi proposé des expositions sur l'audition comme l'Hôpital Rothschild et l'Hôpital Lariboisière à Paris (75), le Centre Hospitalier de Salon de Provence (13), le Centre Hospitalier Edouard Herriot à Lyon (69) ou le Centre Hospitalier de Royan (17) parmi de nombreux autres…

Dr. Boyka Ilieva et cinq infirmières du Centre Hospitalier d'Ardèche Méridionale (07) ont effectué une soixantaine de tests auditifs. (Crédit photo : Le Dauphiné Libéré)

Le CHU de Rouen (76) a organisé des dépistages auditifs et des contrôles de l'audition, et a attribué tout un hall à la diffusion d'information.

Un forum et des tests d'audition ont eu lieu dans le Centre Hospitalier d'Argentan (61), pilotés par le Dr. Anis Abdellaoui. (Crédit photo : le Journal de l'orne)

JOUR J SUR LE TERRAIN

Le 12 mars 2015, 2 400 participants dans toute la France organisent leurs actions…

Plus de 20 Villes et Collectivités en France se sont associées à la campagne 2015 et ont proposé de nombreuses animations : Conférences, tests auditifs, expositions…

Nombreuses, cette année, les villes qui se sont associées : Paris, Lyon, Saint-Quentin, Narbonne, Arles, Angoulême, Bordeaux, Juvignac, Saint-Martin d'Hères, Grandchamp des Fontaines, Châteauneuf sur Loire, Vandœuvre-lès-Nancy, Lille, Beauvais, Argentan, Chelles, L'Isle sur la Sorgue, Limoges, Clichy la Garenne, Clamart, Chatenay Malabry, Levallois Perret, Puteaux, Franconville.

M. Jean Esmonin, maire de Chenôve (21) a prononcé un discours d'accueil pour ouvrir une journée d'animation organisée par la mairie et le C.C.A.S. de Chenôve (21).
(Crédit photo : bienpublic.com/edition-dijon-agglo – Frédéric Vaussard)

La ville de Lyon (69) a apporté son soutien à la Journée Nationale de l'Audition à travers son réseau d'affichage d'abribus. Une façon d'annoncer la campagne à tous les lyonnais.

Les C.C.A.S. et MDPH se sont aussi mobilisés pour proposer au public senior et aux familles des journées d'information et de sensibilisation :

Les C.C.A.S. de Saint Maur des Fossés, Rochefort, Chenôve, Scaer, Guipavas, Courrière, Lillebonne, Le Vésinet, Villemomble. Les MDPH des Ardennes, de Charente, de la Dorgogne, de l'Indre-et-Loire, des Landes, de Lozère, de la Haute-Saône, du Cher, du Tarn, du Vaucluse, de Vendée, ont participé activement à la campagne.

80 résidences pour personnes âgées et maisons de retraite ont organisé, avec le concours de la JNA, des journées d'information auprès de leurs résidents.

Une documentation importante visant les résidents a pu être diffusée grâce au Kit « Spécial Maisons de retraite » et « Spécial Résidences services » élaborée par la JNA.

De nombreux documents d'information et de prévention, des affiches, DVD, ont pu être ainsi diffusés aux résidents.

L'EHPAD et le foyer de vie Saint Thomas de Villeneuve à Moncontour de Bretagne (22) ont transmis des informations auprès des visiteurs, résidents et salariés. (Crédit photo : Le Télégramme)

JOUR J SUR LE TERRAIN

Le 12 mars 2015, 2 400 participants dans toute la France organisent leurs actions…

Plus de 140 établissements scolaires, universitaires et écoles de musique aussi…

Les plus jeunes n'ont pas été laissés-pour-compte puisque les établissements scolaires (collèges, lycées, universités, écoles de musique…) se sont mobilisés à l'occasion de la Journée Nationale de l'Audition et en ont profité pour sensibiliser les plus jeunes, car d'autant plus exposés par des sources sonores puissantes (baladeurs, concerts, boîtes de nuit...).

Dans la salle polyvalente du collège François Furet à Antony (92) 138 élèves ont pu participer aux différents ateliers proposés.

Au lycée Marcel Gimond à Aubenas (07) un stand d'information et un concert donné par des étudiants ont été organisés. (Crédit photo : Le Dauphiné Libéré)

36 Centres d'Information Jeunesse et Bureaux rattachés ont également été actifs auprès des jeunes publics. L'association JNA avait mis à leur disposition les brochures « Nos oreilles, on y tient ! » ainsi qu'un lot de protections auditives en mousse à distribuer gratuitement.

Ci-contre, le lycée professionnel privé Carrel à Lyon (69) a affiché une exposition sur les risques auditifs au CDI pour sensibiliser les élèves aux nuisances sonores.

32 Services de santé au travail et médecine préventive ont relayé des messages clés de prévention pour le bien-être auditif et ont proposé des contrôles de l'audition à leurs effectifs.

De nombreux salariés sont exposés à des niveaux de bruit parfois importants dans le cadre de leur travail. Aussi, cette année encore, **de nombreuses entreprises** soucieuses du bien-être auditif de leurs salariés se sont faites l'écho de la nécessité de préserver son capital auditif par un port en continu des protecteurs auditifs.

Ainsi, cette année, L'Oréal, EDF, Darty, le groupe Crédit Agricole, Bayer, les laboratoires Servier Industrie, MBF Aluminium, Thales, Calor, Air Liquide, Bristol Myers Squibb ont, parmi d'autres, participé activement à la campagne et ont profité de l'événement pour sensibiliser leurs effectifs.

La JNA est l'occasion de détecter des personnes ayant des pertes de l'audition et de les accompagner grâce aux politiques RQTH (Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé).

JOUR J SUR LE TERRAIN

Le 12 mars 2015, 2 400 participants dans toute la France organisent leurs actions…

JNA 2015 : Près de 1 400 centres d'audioprothésistes, autant qu'en 2014. Les professionnels de l'audition contribuent à la réussite de la campagne en tant qu'acteurs concernés par cet enjeu de santé publique et de solidarité.

Environ 1 400 audioprothésistes se sont associés à l'élan national impulsé par la campagne JNA. Ce fut une occasion rêvée pour eux d'informer un large public.

L'édition 2015 a connu une forte mobilisation avec une présence marquée des audioprothésistes indépendants grâce à des actions dynamiques de la part des centrales comme la CDA (Centrale Des Audioprothésistes), Delphis, Rev'Audio et les Compagnons de l'Audition. La JNA demeure pour eux un événement incontournable permettant de mieux faire connaître au public le métier d'audioprothésiste et aussi de mieux expliquer les nombreux services et l'assistance auxquels un client équipé peut prétendre.
Outre les audioprothésistes indépendants, les enseignes étaient ainsi à pied d'œuvre pendant la campagne : Acuitis, Audika, Audilab (et Audissimo), Audio2000, Audition Conseil, Dyapason, GrandAudition, OpticalCenter.

NB : Il est important de noter qu'un grand nombre d'audioprothésistes intervient dans les différentes manifestations organisées par l'ensemble des acteurs locaux pendant la JNA et tout au long de l'année. Les audioprothésistes sont aussi concernés par la cause de l'audition en France, au-delà de l'intention commerciale. Un grand merci à tous ces professionnels.

Les fabricants de solutions auditives ont répondu à l'appel de la JNA.

Cette année, les fabricants Cotral-HearingProtech, Quies, Starkey France, Surdifuse, Oticon, Vitalco, New Nordic, Widex accompagnent la JNA à travers des projets individualisés permettant à l'association de développer l'information à travers des outils, des supports et des actions innovantes.

Pour la 1ère fois, nous ont rejoints cette année Audyx, power one et Med-el.
La présence de chacun des partenaires de la Campagne JNA a permis cette année à l'association JNA de développer des axes d'information ciblés.

Les Organismes et Syndicats professionnels participent tous les ans à la réussite de la JNA et renforcent la nécessité de définir l'audition comme un axe clé de la politique de santé publique en France.

L'ASIPAG (Syndicat National de la Silver Economie), la FNO (Fédération Nationale des Orthophonistes), le Pôle Sophrologie et Acouphènes, le SNDLL (Syndicat National des Discothèques et Lieux de Loisirs), le Syndicat des Sophrologues Professionnels et l'UNA (Union Nationale de l'Aide, des Soins et de Services) soutiennent l'association JNA pour inscrire l'audition comme un enjeu de santé publique.

Près de 80 partenaires s'associent à la JNA pour des actions d'envergure !

Depuis 18 ans, l'association JNA porte un message fort pour une reconnaissance de la santé auditive par les politiques de santé publique mais également pour son intégration dans les programmes de santé et de prévention des Institutions de Retraite et de Prévoyance et des Mutuelles. C'est pour cette raison que ces institutions accompagnent la JNA depuis son lancement.

En effet, fortement conscientes des enjeux de l'audition et de la nécessité de considérer la santé auditive au-delà du seul regard du handicap et des personnes âgées, les **IRP** et les **Mutuelles** investissent le champ de la santé auditive.

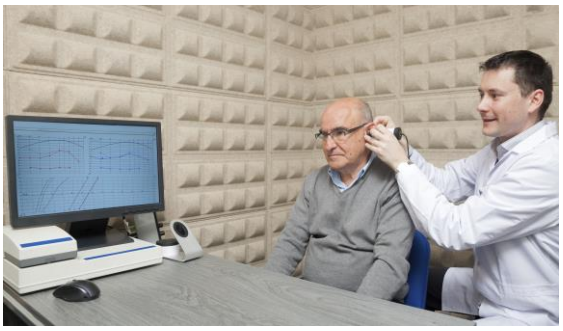
C'est ainsi que plusieurs centaines de journées d'information et de sensibilisation avec conférences, ateliers, tests gratuits de l'audition sont organisées pour les adhérents, les affiliés et les personnels. **Klesia**, **MGEN**, le groupe **APICIL**, le **Groupe AGRICA**, le groupe **Humanis**, le **Groupe Lourmel**, la **Mutuelle Mieux Etre**, la **MGAS**, **MNH**, le **RSI** et **CNP Assurances** sont présents pour relayer cet engagement sur le terrain.

Certains de ces partenaires permettent à l'association de développer de nouvelles éditions de sensibilisation au service de la santé auditive à tous les âges de la vie. Il en est ainsi du programme « Mieux entendre, c'est mieux vivre » supporté par un guide pratique de 16 pages et de son spot vidéo. Ces deux nouveaux outils sont en libre diffusion et en téléchargement sur le site officiel de la campagne www.journee-audition.org, sur Youtube et sur les plateformes internet des partenaires.

Avec la **Mutuelle Familiale**, un parcours audition seniors est expérimenté. Il s'agit d'accompagner un groupe de seniors et leurs proches afin de dépasser le déni, d'apporter du confort tant à l'éventuel patient qu'à son proche. Une deuxième expérimentation est prévue au cours de l'automne auprès des jeunes parents et de leurs enfants afin que les bonnes pratiques soient intégrées le plus tôt possible comme un élément d'équilibre et de santé.

Grâce à la **Mutuelle Intégrance**, un espace de conseils a été créé sur le site de la JNA www.journee-audition.org, à partir duquel les aidants, les professionnels de santé et les familles peuvent venir poser des questions. Les experts du Comité scientifique de l'association renseignent les visiteurs.

La **Cnav (Caisse nationale d'assurance vieillesse)** est associée aux différents programmes développés par la JNA et vise à contribuer au Bien Vivre et au Bien Vieillir. Elle va également permettre à l'association d'imprimer le bilan de campagne, document de 24 pages en 12 000 exemplaires qui sera adressé par courrier en septembre 2015 à l'ensemble des participants et contacts de l'association.



La JNA : un engagement porté au travers de différents programmes

Programme « Mieux entendre, c'est mieux vivre »

Au travers de ce nouveau 16 pages, il s'agit de démontrer en quoi l'audition est importante à toutes les étapes de la vie. Elle revêt 3 fonctions essentielles nécessaires à notre équilibre et toute perte des capacités auditives va déstabiliser ces fonctions.
Un message vidéo est associé et véhicule ce message.
Ces deux nouveaux outils au service de tous sont en libre diffusion sur le site de la JNA www.journee-audition.org, Youtube et les sites des partenaires de ce programme.

Ce programme a pu être réalisé grâce au concours de **Klesia**, **MGEN**, **APICIL**, **CNP Assurances**, **La Mutuelle Familiale**, **MNH**, **MGAS** et le **RSI**.

Programme « Bien entendre et communiquer, même au grand âge »

Destiné aux aînés, aux aidants et aux familles, ce programme est décliné au travers :
- D'un guide pratique de 16 pages qui est adressé gratuitement aux établissements comme les résidences services, les Ehpad, les maisons de retraite, etc.
- D'interventions dans les établissements pour aider les aidants, les familles et les aînés à réduire la barrière relationnelle liée à la perte de l'audition.
- D'un espace dédié sur le site officiel de la campagne pour que les aidants et les familles puissent se renseigner auprès des experts du Comité scientifique de l'association.

250 000 guides pratiques sont adressés aux établissements type Ehpad et autres structures.

Ce projet ambitieux a vu le jour grâce au soutien de **Klesia**, la **Mutuelle Intégrance**, **APICIL**, la **Cnav**, le **Groupe Lourmel**, **Humanis**, le **RSI** et **MNH**. Ainsi que les soutiens de l'**ASIPAG** (Syndicat National de la Silver Economie), la **FEHAP** (Fédération des établissements hospitaliers & d'aide à la personne) et l'UNA (Union Nationale de l'Aide, des Soins et de Services).

Programme « Nos oreilles on y tient ! »

Depuis ses débuts l'association JNA s'est engagée en faveur de la préservation des risques auditifs chez les jeunes, car, nous le savons tous, les jeunes sont particulièrement concernés par les musiques amplifiées via les baladeurs ou les lieux de loisirs. L'association JNA a donc créé un site dédié www.nosoreilles-onytient.org ainsi que des outils de prévention mis à la disposition des jeunes : l'affiche « Nos oreilles on y tient ! » (6 000 exemplaires distribués) ; la brochure de 16 pages (250 000 exemplaires). Ces outils sont accompagnés de paires de bouchons en mousse de qualité mis à la disposition de l'association par Quies, partenaire de la JNA. Cette année, la brochure « Nos oreilles on y tient ! » a été enrichie de 4 pages supplémentaires sur les solutions pour préserver son capital auditif.

« Nos oreilles, on y tient ! » est soutenu par nos partenaires **Quies**, **MGEN**, **France Acouphènes**, **CIDB**, **SNDLL** et **Acoufun**.

JNA dans les médias

Les médias ont transmis le message.

Une fois compilés, les articles Presse et Web sont disponibles intégralement dans la rubrique Presse du site www.journee-audition.org. Et quelques morceaux choisis des passages TV sont disponibles dans l'espace vidéo du site.

Des dépêches AFP, de Relaxnews et de APM (Agence de Presse Médicale) ont permis de transmettre un signal fort à l'ensemble de la presse française.

L'information a ensuite été relayée par des centaines de titres de la presse française.

Cette année, le thème de l'audition des jeunes a été relayé dans les plus grands médias TV français par le biais de sujets et reportages TV en nombre comme les JT et émissions de TF1, France 2, France 3 (dans de nombreuses régions), France 5, BFM TV...

Dans les régions aussi… Des reportages ont été réalisés et diffusés sur les antennes régionales de France 3 Lorraine, Haute Normandie, Côte d'Azur, Champagne Ardenne, Poitou Charentes, Paris Ile de France, Limousin…

Les radios :

RTL, Europe 1, France Info, France Inter, France Culture, France Bleu, RFI, Chérie FM, Sud Radio, Nostalgie, Virgin Radio, RCF ont relayé la nécessité de faire tester son audition.

La presse écrite :

Des articles en masse dans la Presse Quotidienne : Le Monde, 20 minutes, Direct Matin, Métro, Le Figaro, Le Bien Public, Les Cahiers de l'Audition, La Chronique Républicaine, Corse Matin, Le Courrier Picard, La Dépêche du Midi, Les Dernières Nouvelles d'Alsace, L'Est Républicain, Le Journal de l'Orne, La Marseillaise, Midi Libre, Ouest France, Le Parisien, Presse Océan, Le Progrès, La Provence, Le Télégramme, Var Matin, La Voix de l'Ain, Vaucluse matin…

Des dossiers complets sur l'audition dans la presse Magazine :
Top Santé, Santé Magazine, Femme Actuelle, Nous Deux, Notre Temps Santé, TéléStar, Télé 7 Jours, Avantages, Etre - Handicap Information, Médecine & enfance, Ouïe Magazine, Réalités Pédiatriques, Tribune Santé, Version Femina, 6 Millions de Malentendants…

Et des centaines de reprises par les Webzines.

JNA MODE D'EMPLOI

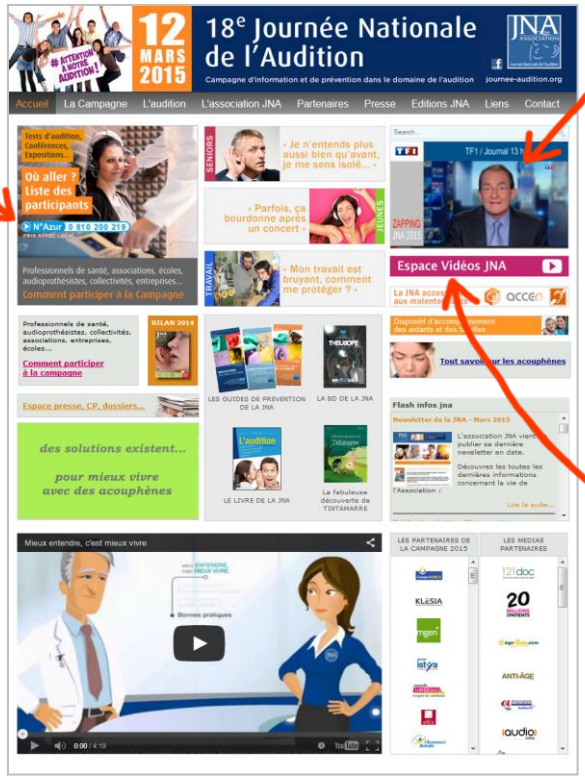
SITE JNA : outil central de la Campagne et portail majeur d'information sur l'audition

Le site officiel de la campagne www.journee-audition.org est classé en tête des référencements Google (mot-clé "audition"), 135 000 visiteurs par an, avec 5000 visites le Jour J de la Campagne.
www.journee-audition.org **est le premier portail d'information dans le domaine de l'audition.** Non seulement il informe le public des actions référencées dans sa ville, mais il met à disposition toute l'information sur l'audition, les troubles de l'audition et les solutions.

Dans un emplacement privilégié se trouve le lien pour accéder à **la liste de tous les participants** à la Journée Nationale de l'Audition. En un clic, il permet de découvrir les participants dans chaque région et les actions qu'ils organisent.

C'est le point central de toute l'organisation JNA !

Pour participer officiellement à la Campagne JNA, (Associations, Services ORL, Villes et Mairies, Audioprothésistes…), il suffit de remplir un bulletin d'inscription via ce lien.
Pour ceux qui souhaitent établir un partenariat plus étroit avec la JNA, n'hésitez pas à nous contacter à jna@journee-audition.org



Cette partie du site est souvent mise à jour pour mettre en avant les nouveautés de la JNA. Des webclips de préventions, le Zapping, s'y sont succédés.

Après la campagne JNA, le **Zapping JNA 2015** se trouve pendant quelque temps sur la page d'accueil et permet de voir une petite sélection des émissions TV qui ont relayé la Journée Nationale de l'Audition. (Aussi accessible dans la page Vidéos.)

Depuis l'**Espace Vidéos JNA**, vous pourrez voir le zapping, ou d'autres productions audiovisuelles réalisées par les services de la JNA.

Les nouvelles vidéos

Cyril Atef : Batteur, percussionniste, compositeur professionnel.
A l'occasion de la 18ème édition de la Campagne JNA, un musicien professionnel ose témoigner pour la prévention des risques auditifs :
Interview réalisée avec le concours de notre partenaire Acoufun.

« Mieux entendre, c'est mieux vivre »
Cette vidéo pédagogique d'animation - réalisée avec un langage clair et facile à comprendre - peut permettre à tous de mieux intégrer l'importance de notre capital auditif et de sa préservation.
Animation réalisée par l'agence UPANDGO.

« Audition & Design » : un nouveau dossier JNA

Les lunettes s'inspirent de la mode et du design, pourquoi pas les aides auditives ?

L'utilisation des aides auditives ne se réduit plus aux seules personnes âgées. La prise de conscience de la nécessité de gérer la presbyacousie le plus tôt possible, les dégâts liés aux pratiques sonores imposent un équipement. Jeunes et moins jeunes vont se tourner vers ces solutions.
Pour accompagner ces évolutions, une nouvelle fois le design et la mode pourraient venir bousculer les tabous, modifier les habitudes.

C'est pourquoi l'association JNA, avec la participation de spécialistes d'Art et Design et de fabricants d'aides auditives, a décidé d'aborder le thème du design dans un dossier consacré à ce sujet. Avec la volonté d'apporter un regard moderne sur les aides auditives.

Ce dossier a été réalisé grâce au soutien de nos partenaires : **Audyx**, **Oticon**, **Starkey**, **Varta** et **Widex**, ainsi que l'**Institut Français du Design** et la **Cité du Design de Saint-Etienne**.

La plateforme Audio-Infos-Services 0 810 200 219 réceptionne les appels du public pendant la JNA et tout au long de l'année.

Le 0 810 200 219 permet aux publics non adeptes du Net de se renseigner sur les actions organisées dans leur ville et à proximité de leur lieu même d'habitation.
Ce numéro est accessible du lundi au vendredi non-stop de 8h à 19h30.

Un espace presse toujours enrichi…

Depuis septembre 2014, une dizaine de communiqués de presse thématiques a été diffusé dans le cadre de la campagne.
Chacun d'entre eux a fait l'objet d'un envoi aux différents médias afin de développer des angles en lien avec des dossiers sur l'audition. Un dossier de presse regroupant les thématiques développées est également en ligne sur notre site www.journee-audition.org.
A la demande de la presse nationale, l'association JNA rédige régulièrement des articles qui paraissent aussi en cours d'année dans les différents médias. La JNA contribue également à la réalisation de reportages pour des sujets TV.

JNA 12 MARS 2015

Association pour l'information et la Prévention dans le domaine de l'Audition

Paris, le 5 mars 2015

Communiqué de presse

Jeudi 12 mars 2015 : 18e édition de la Journée Nationale de l'Audition,

Haro sur les pratiques sonores : enfin les clés pour agir.

Ces derniers temps, différents sondages ont été rendus publics dont celui réalisé par l'association JNA en 2012 sur le thème « Le capital auditif des jeunes est-il en danger ? » Tous permettent de dresser le même constat : les pratiques sonores mettent non seulement en danger la santé auditive des jeunes, mais surtout, la détérioration irrémédiable de leur capital auditif, qui est déjà en cours.

Dans le cadre de la 18e édition de la JNA, l'association éponyme, qui a déjà initié de nombreuses campagnes d'information en France, publie les résultats de son enquête annuelle : « *Risques auditifs : les jeunes font encore la sourde oreille. Des clés pour agir.* »

Cette enquête a été réalisée en partenariat avec l'Institut IPSOS. Un panel constitué de 600 jeunes âgés de 13 à 25 ans et 300 parents d'enfants âgés de 13 à 18 ans a été interrogé pour mieux comprendre les raisons de l'inertie face à la réelle menace de risques auditifs sérieux. Enfin, de « vraies » questions les concernant leur ont été posées afin qu'ils se sentent davantage concernés par les messages de prévention.

Espace Presse

Communiqué de presse JNA | Dossier de presse | Revue de presse | Contacter un spécialiste

Publication du Livre Blanc, soutenu par l'INPES

Initié par l'Association JNA et soutenu par l'INPES, le Livre Blanc "Des oreilles pour la vie, un enjeu de santé publique" est un regard pluridisciplinaire sur la santé auditive des jeunes en France. La JNA a proposé à des experts de tout bord de faire part de leur regard et de leur expérience dans le domaine de l'audition.

Ce Livre Blanc sera adressé nominativement aux Sénateurs, aux Députés, ainsi qu'aux Maires de France, dans le but de sensibiliser les Pouvoirs Publics à l'enjeu de la santé auditive en France.

Le Livre Blanc est disponible en ligne, sur le site de la JNA. Il est accessible à tous en téléchargement.

Livre Blanc

Troubles auditifs des jeunes : « Même pas peur ! » Pourtant, selon la dernière enquête JNA-IPSOS, le risque est réel.

(Paris, 11 Mars 2015)

A la veille de la Journée Nationale de l'Audition, la dernière enquête JNA – IPSOS révèle que plus de 1 jeune sur 5 souffrirait en France d'une perte auditive.

Bien qu'ils annoncent être sensibilisés et informés sur les risques auditifs, la menace d'un trouble de l'audition leur paraît loin. Selon l'enquête JNA – IPSOS 2015 « Risques auditifs : les jeunes font encore la sourde oreille, des clés pour agir. », pour 70% des jeunes interrogés, la crainte de perdre l'audition arrive bien loin après celle de perdre la vue. Pourtant la probabilité d'un trouble auditif est aujourd'hui élevée. Dès le plus jeune âge, leur système auditif est soumis à des expositions sonores élevées : jeux sonores pour enfants, consoles de jeux, vidéo embarquée, MP3 puis plus tard concerts et discothèques. Une perte auditive est bien souvent irréversible et évolutive. Comment faire ?

Communiqué de presse complet (PDF)

« La qualité de l'environnement sonore est une préoccupation de mon ministère. » (Marisol Touraine)

(Paris, 10 Mars 2015)

Il y a 18 ans, l'association JNA lançait la 1ère Journée Nationale de l'Audition. La santé auditive était loin d'intéresser les Français et les pouvoirs publics. Edition après édition, les campagnes ont produit leurs effets. Les constats sont désormais posés.Une des clés essentielles pour comprendre les raisons de l'inertie face aux risques auditifs a été dévoilée par la dernière enquête IPSOS – JNA 2015 «Risques auditifs des jeunes : des clés pour agir».

Il apparaît clairement que les jeunes comme les parents n'ont pas suffisamment conscience de la menace qui pèse sur leur santé auditive.

A l'occasion de cette nouvelle campagne, la Ministre de la Santé, Marisol Touraine a accordé une interview exclusive à l'Association JNA où il apparaît que l'Etat investit le sujet de la santé auditive et l'intègre aux différentes lois prévues dans son programme de santé pour tous. Marisol Touraine est convaincue qu'il est nécessaire d'agir vite dès le plus jeune âge afin de préserver de bonnes capacités auditives.

Interview exclusive réalisée par l'Association JNA à l'occasion de la Journée Nationale de l'Audition.

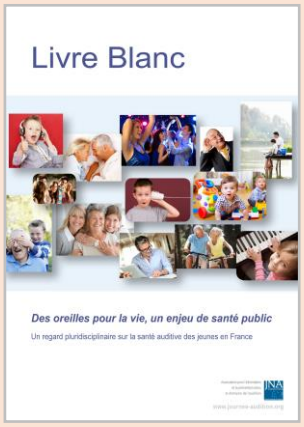
Communiqué de presse complet (PDF)

Résultats de l'enquête JNA IPSOS - Haro sur les pratiques sonores : enfin les clés pour agir.

(Paris, 5 mars 20

Les éditions JNA

Une collection complète de documents largement diffusés auprès de tous les participants à la Campagne JNA ont permis d'informer tous les publics.



Le Livre Blanc JNA – soutenu par l'INPES

Initié par l'Association JNA et soutenu par l'INPES, le Livre Blanc "Des oreilles pour la vie, un enjeu de santé publique" est un regard pluridisciplinaire sur la santé auditive des jeunes en France. La JNA a proposé à des experts de tout bord de faire part de leur regard et de leur expérience dans le domaine de l'audition.
Ce Livre Blanc a été adressé nominativement aux Sénateurs, aux Députés, ainsi qu'aux Maires de France, dans le but de sensibiliser les Pouvoirs Publics à l'enjeu de la santé auditive en France.
Le Livre Blanc est disponible en ligne, sur le site de la JNA. Il est accessible à tous en téléchargement.

Ont participé à ce Livre Blanc : Dr. Didier BOUCCARA, Pr. Yves CAZALS, Olivier DOUVILLE, Dominique DUFOURNET, Dr. Pascal FOEILLET, Bertrand FURIC, Patricia GRÉVIN, Jean-Louis HORVILLEUR, Christian HUGONNET, Brice JANTZEM, Sébastien LAZZAROTTO, Karine BAUMSTARCK, Tanguy LEROY, Pascal AUQUIER, Dr. Geneviève LINA-GRANADE, Dr. Alain LONDERO, Pr. Natalie LOUNDON, Patrick MALVAËS, Dr. Christian MEYER-BISCH, Fanny MIETLICKI, Roselyne NICOLAS, Dr. Martine OHRESSER, Roxanne POIRSON, Eric RAUBER, Dr. Jean-Christian PIGNAT, Dr. Valérie ROZEC, Jean STANKO, Dr. Mireille TARDY, Marianne TONDAT et Dr. Paul ZYLBERBERG. Merci à tous !

Les Guides Pratiques

« Mieux entendre, c'est mieux vivre »

A l'occasion de la Journée Nationale de l'Audition du 12 mars 2015, l'Association JNA a publié un nouveau Guide Pratique intitulé « Mieux entendre, c'est mieux vivre ».
Ce guide porte un message fort : prendre soin de son capital auditif, c'est aussi prendre soin de soi. Préserver son capital auditif est un geste pour s'assurer de bien vivre et de bien vieillir.

« Mieux entendre et mieux communiquer, même au grand âge »

Destiné aux seniors, aux aidants professionnels et aux familles, ce guide contribue à enrichir les pratiques professionnelles de Bien Traitance.

Introduction écrite par Mme Laurence Rossignol, Secrétaire d'État auprès de la ministre des Affaires sociales et de la Santé.

« Je suis ravie d'ouvrir ce guide réalisé à l'occasion de la 18ème édition de la Journée Nationale de l'Audition. (…) La perte de l'audition est un facteur important d'isolement social (…). Cet isolement social est aussi facteur de perte d'autonomie. C'est la raison pour laquelle l'action menée par l'association Journée Nationale de l'Audition a toute son importance auprès des personnes âgées qu'elles soient autonomes ou non. C'est avec force que je la soutiens et encourage toutes celles et ceux qui la portent. »

Le Journal « Tout savoir sur mon audition »

Tiré à 150 000 exemplaires, ce journal de 8 pages fait partie des supports médias porteurs des messages de la campagne 2015. Il aborde largement l'ensemble de la thématique de l'audition à travers de nombreux sujets et reportages.

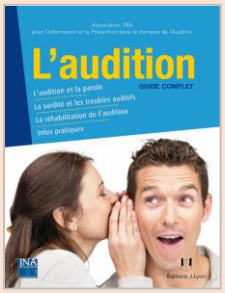
« A la découverte de l'audition »

Cette année, la JNA présente une vidéo d'animation pédagogique sur l'audition, dans le but d'expliquer simplement, au public le plus large, l'importance de préserver ses oreilles. (6min.)

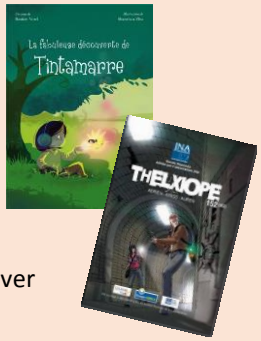
Parmi les productions vidéo figurent toujours "Le Bruit : Quel danger pour l'oreille ?" (film documentaire) et "Notre audition" (plateau d'émission TV) avec la participation de plusieurs spécialistes dans le domaine de l'audition.

Le livre « Audition : Guide complet »

Le livre référence dans le domaine de l'audition. Sur 311 pages, réparties en 4 chapitres, cet ouvrage passe en revue l'ensemble de la thématique de l'audition et contribue à mieux comprendre le fonctionnement de l'oreille grâce à une rédaction simple et à sa lecture par chapitre dissociable, cet ouvrage est accessible de tous.



Pour les jeunes…



Le conte "La fabuleuse découverte de Tintamarre" est un conte initiatique qui invite les jeunes enfants à intégrer la nécessité de préserver leur capital auditif fragile.

La BD "Thelxiope 152dB" a pour but de sensibiliser les 14-25 ans sur les risques liés au bruit et à la musique amplifiée tout en se faisant plaisir et en dévorant chaque page de ce suspense futuriste.

« L'accueillance »

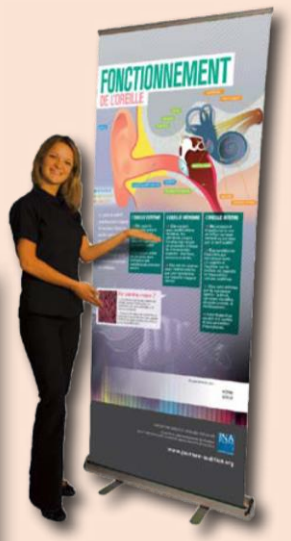
Une nouvelle écologie de la relation aux malentendants

A travers « L'Accueillance » le lecteur découvre une démarche d'approche relationnelle appliquée au métier d'audioprothésiste. Pour autant, les messages clés de ce livre sont accessibles à l'ensemble des professionnels de l'audition et du soin.

Les dernières enquêtes JNA

- Enquête JNA - Ipsos 2015 : "Santé auditive des jeunes : des clés pour agir…"
- Enquête JNA - Crédit Agricole - Ipsos 2014 : "Acouphènes et hyperacousie : Quelles solutions ?"
- Enquête JNA - Ipsos 2013 : "Les seniors et l'audition"
- Enquête Réunica - JNA - Ipsos 2012 : "Le capital auditif des jeunes est-il en danger ?"
- Enquête JNA-Ipsos-Réunica 2011 : "Nuisances sonores et gêne auditive"
- Enquête JNA – Ad'hoc Research 2010 : "Baladeurs numériques, quels risques pour l'audition ?"
- Enquête JNA - Malakoff Médéric - IPSOS 2009 : "L'image des appareils auditifs en France"
- Enquête JNA - Médéric - IPSOS 2008 : "Le bruit au travail"

Des panneaux thématiques pour organiser vos expositions



JNA 2015, une campagne réalisée avec le précieux concours des membres du Comité scientifique JNA. Un grand merci à tous !

Docteur Didier BOUCCARA
Praticien Hospitalier - ORL - Explorations fonctionnelles

Professeur André CHAYS
Praticien Hospitalier - ORL
Centre Hospitalier Universitaire de Reims
Hôpital Robert Debré - Reims (51)

Madame Sylviane CHERY-CROZE
Directeur honoraire de recherche au CNRS
Administratrice de France Acouphènes - St-Sernin (07)

Professeur Lionel COLLET
Conseiller d'État

Monsieur Martial FRANZONI
Orthophoniste - Professeur - Directeur du Centre Expérimental Orthophonique et Pédagogique - Vice-Président du BIAP - Paris (75)

Monsieur Brice JANTZEM
Audioprothésiste Aspects historiques de l'aide auditive - Brest (29)

Monsieur Sébastien LAZZAROTTO
Orthophoniste D.E. Hôpital de la Timone - Marseille (13)

Professeur Jacques MAGNAN
Chef de Service ORL Professeur des Universités - Hôpital Nord - Marseille (13)

Professeur Yves MANAC'H
Médecin ORL Hôpital Necker Enfants Malades - Paris (75)

Docteur Sandrine MARLIN
Pédiatre généticienne - Chercheur INSERM Hôpital Trousseau - Paris (75)

Monsieur Philippe METZGER
Audioprothésiste diplômé d'Etat - Paris (75)

Docteur Christian MEYER-BISCH
Consultant en audiologie - Hôpital Beaujon Clichy (92)

Docteur Martine OHRESSER
ORL - Co-fondatrice de l'AFREPA - Spécialiste des acouphènes (75)

Professeur Jean-Luc PUEL
Directeur de Recherche Inserm - Montpellier (34)

Professeur Rémy PUJOL
Professeur Emérite Université de Montpellier (INSERM U 583/INM) - Montpellier (34)

Monsieur Jean STANKO
Audioprothésiste diplômé d'Etat - Lyon (69)

Professeur Hung THAI VAN
Chef de service audiologie et explorations orofaciales - Hôpital Edouard Herriot - Lyon (69)

Monsieur Philippe THIBAUT
Audioprothésiste diplômé d'Etat - Nîmes (30)

Professeur Patrice TRAN BA HUY
ORL Chef de Service
Hôpital Lariboisière - Paris (75)

Professeur Eric TRUY
ORL Professeur des Universités Hôpital Edouard Herriot - Lyon (69)

Docteur Paul ZYLBERBERG
Médecin du travail
Président Audio Île-de-France - Paris (75)

Docteur Pascal Foeillet
Médecin ORL (92)

Docteur Mireille Tardy
Médecin ORL – phoniatre - Marseille (13)

Monsieur Denis Lancelin
Ingénieur d'études CNRS - Équipe Audition - Laboratoire de Psychologie de la Perception
Université Paris Descartes -
École Normale Supérieure - Paris (75)

Une campagne largement soutenue par le Gouvernement

Pour enrayer les comportements à risques et concourir à l'information du public au sujet de l'audition, le gouvernement s'est engagé auprès de l'association Journée Nationale de l'Audition, organisatrice de l'événement éponyme.

Campagne réalisée sous le haut-parrainage du Ministère des Affaires sociales, de la Santé et des Droits des femmes, du Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, du Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports et du Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt.

Merci aux partenaires de la Journée Nationale de l'Audition

L'ASSOCIATION JNA VOUS DONNE RENDEZ-VOUS

JEUDI 10 MARS 2016

POUR LA 19ème JOURNEE NATIONALE DE L'AUDITION

D'AVANCE MERCI DE VOTRE PARTICIPATION

Retrouvez plus d'infos sur notre site :

www.journee-audition.org

Association JNA • 20, avenue Paul Doumer • 69160 Tassin La Demi-Lune
Tél. 04 72 41 88 50 • jna@journee-audition.org